

# **Performance Budget and Public Efficiency In Public Expenditure**

**By Dr. Jerry Ji**

随着市场化程度的不断加深,各国政府的职能也发生了重大的变化。古典经济学将政府看作市场的“守夜人”,推崇放任自流的市场经济;凯恩斯主义经济学则强调政府干预经济,对市场实施“有形之手”;新的公共经济理论则强调公共选择以及政府公共产品的提供方式。在一般的市场经济中,政府通常被认为是缺乏效率的,这也引发了上个世纪80年代到90年代的私有化浪潮。然而,正如市场也有失灵一样,公共经济也逐步朝着有效率的方向运行。

财政预算是政府施政纲领得以具体实现的重要途径,也是影响政府部门组织行为最有力的工具。绩效预算是公共效率的基础,它通过改变政府的预算方式来影响公共效率。绩效预算的目标就是提高政府的效率,这种效率包括分配效率和生产效率。分配效率的提高有助于使政府将有限的资源投入到效率最高的部门,从而最大化公众的利益;生产效率是指各种各样的公共部门、公共领域都应该以最低的成本提供最好的服务,这符合经济学中厂商的生产原则。

从概念上讲,绩效预算实际上就是要利用绩效信息来编制预算,而且来决定为哪些公共机构和公共部门提供预算和支持,这种预算方式可以将目标和预算或者结果和预算更紧密地联系在一起,从而超越了传统的项目预算。在传统的项目预算中,预算是根据其成效和影响分类,或者说是根据资金的用途分类,在这种预算形式中,预算与结

果以一种非常松散的方式联系起来。因此，为了实现绩效预算，我们首先要制定与预算相关的绩效目标机制，这要求把政府机构的预算和资金与其设置的目标相联系，在分配预算份额的时候，要考虑到这些机构的目标和任务。尤其是看看它们的主要绩效目标。其次是公式拨款机制，在公式中包含了各种与机构相关的变量，保留其历史数据，并用同样的公式给相似政府部门进行预算拨款，并相互比较检查其执行情况。三是激励机制，对表现好的政府部门及相关人员进行奖励。

除了上述三个方面的机制外，完善的绩效信息系统是绩效预算成功实施的保证。我们知道，当市场中的信息不对称时，就有可能出现效率损失，此时的市场并不能达到最优化的资源配置。与市场相似，政府的绩效预算同样需要完备的绩效信息，这些信息有助于帮助政府准确地判断最有效率的政府部门，从而有效配置其公共资源。

实行绩效预算是经济和社会发展到一定阶段、政府行政管理能力达到一定水平、公众的民主意识达到一定程度后，社会对政府提供公共服务的质量与成本不断关注的结果。实行绩效预算，有利于促进政府决策科学化和民主化，强化政府部门的责任；促进政府部门按照成本效益原则优化资源配置，提高财政资金的使用效益。近年来，随着我国经济社会的发展，我国的预算制度改革取得了较大成绩，我国的财政预算管理方式正逐步向实施绩效预算方面转变。目前工作的重点是进一步加强投入管理，强化预算约束，提高预算编制的科学化和规范化程度，以绩效考评为突破口，探索科学合理的预算绩效评价体系，培养关注产出的绩效预算文化，逐步推进绩效预算改革。